

## ๑. ชื่อโครงการ : “ธงไตรรงค์ อารงไทย”

### ๒. ความสำคัญของปัญหา

การเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ คือ การส่งเสริมให้ประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนของสังคมไทยได้ร่วมกันอนุรักษ์ ฟื้นฟู คุ้มครอง และปกป้องสถาบันหลักของชาติ ๔ สถาบัน ได้แก่ สถาบันชาติ สถาบันศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ และสถาบันการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ให้มีความมั่นคงและยั่งยืน พัฒนาประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปฏิรูปการเมืองให้มีความมั่นคงตามแนวทางระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งแก้ไขและยุติวิกฤตทางสังคมที่เกิดความแตกแยกทางความคิด และสร้างความรักความสามัคคีปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ นอกจากนี้ ยังต้องช่วยกันเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สิ่งที่ดีงามอันเป็นเอกลักษณ์แสดงความเป็นไทยให้ชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อไป

ในอดีตรัฐบาลทุกรัฐบาล เห็นความสำคัญเรื่องเอกลักษณ์ของชาติ และเห็นชอบให้มีนโยบายการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๒๑ ให้มีหน้าที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถาบันสูงสุดแก่ประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศทั้งในและนอกประเทศ และกำหนดมาตรการส่งเสริมความมั่นคงแก่สถาบันสูงสุดของชาติ พร้อมทั้งให้จัดตั้งสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติขึ้นเมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๓ เพื่อทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ และขับเคลื่อนนโยบายการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

ในการจัดสัมมนาเรื่อง“ทิศทางการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ” เมื่อวันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๔๖ สรุปได้ว่า การเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติเป็นนโยบายระดับชาติที่คนไทยทุกคนต้องร่วมมือกันในการสร้างสรรค์ ฟื้นฟู พัฒนา และอนุรักษ์เอกลักษณ์ของชาติที่เป็นคุณ พร้อมทั้งขจัดและสกัดกั้นเอกลักษณ์ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นสถาบันชาติ สถาบันศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ และสถาบันการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนให้ความรู้ในเรื่องเอกลักษณ์ของชาติแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงทุกภูมิภาคของประเทศ เช่น ภาษาไทย ศาสนา ประวัติศาสตร์ไทย ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ทั้งยังผลักดันให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๔๙ ขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติให้มีประสิทธิภาพ และทำให้การดำเนินงานของคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติเป็นไปอย่างต่อเนื่อง



ประกอบกับ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มีความสอดคล้องกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ โดยกล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของชนชาวไทยที่มีต่อสถาบันสำคัญอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ มาตรา ๗๐ บัญญัติว่า

“บุคคลมีหน้าที่พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขตามรัฐธรรมนูญนี้”

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องหาแนวทาง และมาตรการในการสร้างสรรค์ พื้นฟู พัฒนา และอนุรักษ์เอกลักษณ์ของชาติ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาเรื่องเอกลักษณ์ของชาติที่มีความชัดเจนเป็นรูปธรรม และมีความต่อเนื่องซึ่งประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนของสังคมไทยสามารถปฏิบัติตามได้ง่าย เพื่อเป็นการปลูกฝังความรักและจิตสำนึกความเป็นไทย แก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เนื่องมาจากสังคมโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากและรวดเร็วภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งเป็นผลจากความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว สังคมไทยจึงถูกผลกระทบจากกระแสการสื่อสารไร้พรมแดน ทำให้มีการหลั่งไหลของวัฒนธรรมและค่านิยมของตะวันตกเข้ามาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ซึ่งไม่สอดคล้องกับเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทย สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของสถาบันหลัก ๔ สถาบัน ซึ่งสามารถแยกแยะสภาพปัญหาที่มีต่อสถาบันหลัก ๔ สถาบัน ดังนี้

#### สถาบันชาติ

สถาบันชาติ ประกอบด้วย ดินแดน ประชากร ความเป็นเอกราชและอธิปไตย รัฐบาลและการปกครอง ภาษา วัฒนธรรม และเกียรติภูมิ โดยมีสัญลักษณ์แสดงความเป็นชาติไทย คือ ธงชาติไทย ซึ่งทุกประเทศทั่วโลกใช้ธงชาติแสดงถึงความเป็นชาติที่มีอารยธรรมรุ่งเรือง มีอธิปไตย มีความเป็นหมู่เหล่า และมีเสถียรภาพ แต่ปัจจุบันสังคมไทยกำลังเผชิญปัญหามากมาย เช่น ปัญหาความขัดแย้งทางความคิด จนเกิดความแตกสามัคคีของคนในชาติ ขาดจิตสำนึกรักและหวงแหนในผืนแผ่นดินไทย อธิปไตยของชาติ ประวัติศาสตร์ชาติไทย ภาษาไทย ชาติความกตัญญูกตเวทีที่จะตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน ปัญหาอาชญากรรม ปัญหากระแสนิยมและวัตถุนิยม การรับเอาวัฒนธรรมอื่นมาใช้ในชีวิตประจำวัน โดยไม่เห็นคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ของชาติ

#### สถาบันศาสนา

ประชาชนส่วนใหญ่ยังศรัทธาในศาสนาและความเชื่อโดยปราศจากการใช้เหตุผล และวิจารณ์ญาณ ทำให้ถูกหลอกลวงและปฏิบัติตามความเชื่อที่ผิดไปจากหลักศาสนาและค่านิยมที่แท้จริง ศาสนิกชนแต่ละศาสนายังขาดความรู้ ความเข้าใจอย่างถูกต้องในหลักคำสอนของศาสนา จึงตกเป็นเครื่องมือของผู้ไม่ประสงค์ดีที่อาศัยหลักศาสนาเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ สร้างความขัดแย้งให้เกิดขบในศาสนิกชนของแต่ละศาสนา ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญปัญหาหนึ่งในปัจจุบัน



### สถาบันพระมหากษัตริย์

ปัจจุบัน มีการดำเนินการต่อต้าน โจมตี ใส่ร้าย บิดเบือนความจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ด้วยการสร้างเว็บไซต์หมิ่นสถาบันพระมหากษัตริย์มากมาย นับเป็นการกระทบกระเทือนความมั่นคงของชาติ และความรู้สึกของคนไทยทั้งชาติอีกด้วย ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเผยแพร่พระเกียรติคุณ พระปรีชาสามารถ และพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ที่ทรงปฏิบัติเพื่อประโยชน์สุขของอาณาประชาราษฎร์ เพื่อให้ประชาชนไทยทุกคนได้ตระหนักและสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ ด้วยการดำรงตนเป็นคนดี ดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำรัส

### การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ตลอดระยะเวลามากกว่า ๗๐ ปีที่ประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงการปกครองจากรบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์มาเป็นระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ประชาชนไทยจำนวนมากมีความรู้ความเข้าใจเรื่องประชาธิปไตยในเชิงรูปแบบ คือ การไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง หรือการรวมตัวกันเดินขบวนประท้วงเรียกร้องสิ่งที่ตนเองเดือดร้อนหรือต้องการ แต่ยังคงขาดความรู้ความเข้าใจในเชิงเนื้อหาซึ่งเป็นแก่นแท้ของประชาธิปไตยที่แท้จริง ได้แก่ ความรู้สึก การกระทำ การใช้ชีวิตอย่างมีอิสระ เสรีภาพ ความเสมอภาคอันชอบธรรมตามตัวบทกฎหมาย จึงทำให้การพัฒนาประชาธิปไตยของประเทศไทยยังไม่ได้ผลเท่าที่ควร เกิดความขัดแย้งทางความคิด สังคมเกิดความวุ่นวาย ประชาชนขาดความสามัคคี มีการทุจริตคอร์รัปชันในระบบการเมือง เกิดการปฏิวัติรัฐประหารบ่อยครั้ง การเมืองขาดเสถียรภาพ นักการเมืองเห็นผลประโยชน์ส่วนตนหรือพวกพ้องมากกว่าส่วนรวม ส่งผลกระทบด้านลบต่อการพัฒนาประเทศ

### ๓. ความเป็นมาของโครงการ

จากสภาพปัญหาต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จึงจำเป็นต้องร่วมกันเร่งแก้ไขวิกฤตทางสังคม ปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้มีความมั่นคง เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนในชาติ สร้างความปรองดองสมานฉันท์บนพื้นฐานความถูกต้อง ยุติธรรม และการยอมรับของทุกภาคส่วน ปลุกฝังความรักและจิตสำนึกความเป็นไทย มีความภาคภูมิใจในและหวงแหนในผืนแผ่นดินไทย อธิปไตยของชาติ ประวัติศาสตร์ชาติไทย ภาษาไทย ฯลฯ มีความกตัญญูกตเวทีที่จะตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของเอกลักษณ์ของชาติ

คณะอนุกรรมการปลุกฝังความรักและจิตสำนึกความเป็นไทย ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ จึงได้กำหนดกรอบความคิดและแนวทางดำเนินการปลุกฝังความรักและจิตสำนึกความเป็นไทยให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกหมู่เหล่า โดยแนวทางดังกล่าวจะต้องชัดเจน เป็นรูปธรรม นำไปปฏิบัติให้บังเกิดผลได้จริง และสามารถแก้ไขปัญหาวิกฤตทางสังคมที่เกิดขึ้น



ในปัจจุบัน ซึ่งประเด็นเร่งด่วนที่จะดำเนินการได้แก่เรื่องธงชาติและเพลงชาติไทย จึงได้ดำริให้มีโครงการ “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย” ขึ้น

#### ๔. วัตถุประสงค์

๔.๑. เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติเรื่องธงชาติในประเด็นการใช้ การชัก การประดับ และการเคารพธงชาติ รวมถึงเรื่องการร้องเพลงชาติไทยอย่างถูกต้อง

๔.๒. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเรื่องธงชาติและเพลงชาติไทยให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชนทุกหมู่เหล่า โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของธงชาติและเพลงชาติไทย

๔.๓. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชนทุกหมู่เหล่า โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ได้นำมาตรการและแนวทางปฏิบัติเรื่องธงชาติและเพลงชาติไทยไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

๔.๔. เพื่อใช้ธงชาติและเพลงชาติไทยเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ให้เกิดความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทยและความรักชาติ สร้างความสามัคคีปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ เพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤตทางสังคมในปัจจุบันที่มีความแตกแยกทางความคิดให้กลับสู่สภาวะปกติ เช่นเดิม

#### ๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๕.๑ ขออนุมัติดำเนินโครงการ “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย”

๕.๒ วางแผนกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ

๕.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อรับผิดชอบและดำเนินโครงการ “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย”

๕.๔ จัดทำคู่มือปฏิบัติเรื่องธงชาติไทยเกี่ยวกับเรื่องการใช้ การชัก การประดับ และการเคารพ รวมถึงการร้องเพลงชาติไทยอย่างถูกต้อง เผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายนำไปปฏิบัติ

๕.๕/การประชาสัมพันธ์โครงการ “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย” เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเรื่องธงชาติและเพลงชาติไทยให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชนทุกหมู่เหล่า โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของธงชาติและเพลงชาติไทย ทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์

๕.๖ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การอบรมให้ความรู้เรื่องธงชาติและเพลงชาติไทย การจัดทำธงชาติไทยแจกจ่ายให้กับหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ การประกวดการประดับธงชาติไทยอย่างถูกต้องและสวยงาม การประกวดร้องเพลงชาติไทย การจัดนิทรรศการเรื่องธงชาติและธงสำคัญของชาติไทย ฯลฯ



๕.๗ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการ พร้อมจัดทำสรุปผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ

๕.๘ นำเสนอผลการดำเนินโครงการต่อคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ

## ๖. กิจกรรม

๖.๑ จัดทำคู่มือปฏิบัติเรื่องธงชาติไทยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องความหมายของธงชาติไทย ความสำคัญของธงชาติ การใช้ การชัก การประดับ และการเคารพธงชาติ รวมถึงเรื่องการร้องเพลงชาติไทย จำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม พร้อมเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ จัดอบรมเรื่อง “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย” เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในประเด็นเกี่ยวกับความหมายของธงชาติไทย ความสำคัญของธงชาติไทย การใช้ การชัก การประดับ และการเคารพธงชาติไทย รวมถึงเรื่องการร้องเพลงชาติอย่างถูกต้อง จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๕๐๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒,๕๐๐ คน ครอบคลุมทั่วทุกภาคของประเทศ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และกรุงเทพมหานคร

๖.๓ จัดกิจกรรมรณรงค์การประดับธงชาติไทยในหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา และบ้านเรือนที่อยู่อาศัย โดยสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ จะจัดทำธงชาติไทยที่มีสีและขนาดที่ถูกต้องเป็นมาตรฐานเดียวกัน จำนวน ๑๕,๐๐๐ ผืน แจกจ่ายให้แก่หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชนที่สนใจ เพื่อนำไปประดับต่อไป

๖.๔ จัดกิจกรรมประกวดการประดับธงชาติไทยที่ถูกต้องและสวยงามของหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา และบ้านเรือนที่อยู่อาศัยทั่วประเทศ

๖.๕ จัดกิจกรรมประกวดร้องเพลงชาติไทยที่ถูกต้องทั้งในเรื่องการใช้ภาษาไทย เนื้อร้องและทำนอง ทั่วประเทศ

๖.๖ จัดทำสโปดโทรทัศน์ ข้อความตัววิ่ง บทความ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย” และเพื่อให้ความรู้เรื่องธงชาติในประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งเรื่องเพลงชาติไทยอย่างถูกต้อง ผ่านทางสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์

๖.๗ จัดนิทรรศการเรื่องธงชาติและธงสำคัญของชาติไทย

๖.๘ ประเมินผลโครงการ “ธงไตรรงค์ ธำรงไทย” ด้วยการจ้างที่ปรึกษาจากหน่วยงานราชการหรือเอกชน มาเป็นผู้ดำเนินการ พร้อมทั้งจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและความสำเร็จของโครงการ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ



๗. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓												หมายเหตุ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ขออนุมัติโครงการฯ ต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี													
๒. วางแผน กำหนดแนวทางการดำเนินการโครงการ													
๓. แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อทบทวนรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องธงชาติไทย													
๔. จัดทำคู่มือเรื่องธงชาติไทย และเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย													
๕. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์													
๖. จัดกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ -อบรมให้ความรู้เรื่องธงชาติ -ทำธงชาติแจกจ่ายให้กับกลุ่มเป้าหมาย -การประกวดการประดับธงชาติ -การประกวดร้องเพลงชาติไทย -จัดนิทรรศการเรื่องธงชาติและธงสำคัญของไทย ฯลฯ													
๗. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการ พร้อมจัดทำสรุปผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ													
๘. เสนอผลการดำเนินการ ผลการประเมิน ต่อคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ													

๘. พื้นที่ดำเนินการ  
ดำเนินการทั่วประเทศ

๙. ระยะเวลาดำเนินการ  
เดือนตุลาคม ๒๕๕๒ - เดือนกันยายน ๒๕๕๓



๑๐. กลุ่มเป้าหมาย

- หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา
- ประชาชนทั่วไปที่สนใจ
- เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา

จำนวน ๕๐๐ แห่ง ทั่วประเทศ ในสังกัด

- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- สำนักการศึกษากรุงเทพมหานคร
- สำนักงานบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน

๑๑. งบประมาณดำเนินการ

๑๑.๑ งบประมาณ จำนวน ๙,๘๒๘,๐๐๐ บาท (เก้าล้านแปดแสนสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน) แยกเป็น

- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ งบกลาง จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้
- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ งบดำเนินงานของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ จำนวน ๘๒๘,๐๐๐ บาท (แปดแสนสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

๑๑.๑.๑ ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- จัดทำสปอตโทรทัศน์ ข้อความตัววิ่ง และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ “ธงไตรรงค์ อารงไทย” และเพื่อให้ความรู้เรื่องธงชาติในประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งเรื่องเพลงชาติไทยอย่างถูกต้อง เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่เดือนมีนาคม - เดือนสิงหาคม ๒๕๕๓ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑.๑.๒ ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ “ธงไตรรงค์ อารงไทย” จำนวน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท

- จัดอบรมเรื่อง “ธงไตรรงค์ อารงไทย” เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในประเด็นเกี่ยวกับความหมายของธงชาติไทย ความสำคัญของธงชาติไทย การใช้ การชัก การประดับ และจรรยาบรรณธงชาติไทย รวมถึงเรื่องการร้องเพลงชาติอย่างถูกต้อง จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ



๕๐๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒,๕๐๐ คน ครอบคลุมทั่วทุกภาคของประเทศ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และกรุงเทพมหานคร เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

- จัดกิจกรรมรณรงค์การประดับธงชาติไทยในหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา และบ้านเรือนที่อยู่อาศัย โดยสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ จะจัดทำธงชาติไทยที่มีสีและขนาดถูกต้องเป็นมาตรฐานเดียวกัน จำนวน ๑๕,๐๐๐ ผืน แจกจ่ายให้แก่หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชนที่สนใจ เพื่อนำไปประดับต่อไป เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

- จัดกิจกรรมประกวดการประดับธงชาติไทยอย่างถูกต้องและสวยงามของหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา และบ้านเรือนที่อยู่อาศัย ทั่วประเทศ เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

- จัดประกวดร้องเพลงชาติที่ถูกต้องทั้งในเรื่องการใช้ภาษาไทย เนื้อร้อง และทำนอง เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- การจัดนิทรรศการเรื่องธงชาติและธงสำคัญของชาติไทย จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑.๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาเพื่อทำการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

- ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาจากหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชน เพื่อทำการประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ “ธงไตรรงค์ อารงไทย” โดยกรอบการประเมินผลมุ่งเน้นที่กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องธงชาติไทยในประเด็นการใช้ การชัก การประดับ และการเคารพ รวมถึงการร้องเพลงชาติไทยอย่างถูกต้อง

๑๑.๑.๔ ค่าจัดทำคู่มือปฏิบัติเรื่องธงชาติไทย จำนวน ๘๒๘,๐๐๐ บาท

- จัดทำคู่มือปฏิบัติเรื่องธงชาติไทยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความหมายของธงชาติไทย ความสำคัญของธงชาติไทย การใช้ การชัก การประดับ และการเคารพธงชาติไทย รวมถึงเรื่องกรร้องเพลงชาติไทย จำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม พร้อมทั้งแผ่นซีดี จำนวน ๓,๐๐๐ แผ่น เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เป็นเงิน ๘๒๘,๐๐๐ บาท (ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๓ งบดำเนินงาน ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ)

## ๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๒.๑ คณะอนุกรรมการปลูกฝังความรักและจิตสำนึกความเป็นไทย ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ

๑๒.๒ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี



### ๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ มีมาตรการและแนวทางปฏิบัติเรื่องธงชาติในประเด็นความหมายของธงชาติไทย ความสำคัญของธงชาติไทย การใช้ การชัก การประดับ และการเคารพธงชาติไทย รวมทั้งเรื่อง เพลงชาติไทยที่ถูกต้อง

๑๓.๒. หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชนทุกหมู่เหล่า โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของธงชาติและ เพลงชาติไทย

๑๓.๓. หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชนทุกหมู่เหล่า โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน สามารถนำมาตรการและแนวทางปฏิบัติเรื่องธงชาติในประเด็น ความหมายของธงชาติไทย ความสำคัญของธงชาติไทย การใช้ การชัก การประดับ และการ เคารพธงชาติไทย รวมทั้งเรื่องเพลงชาติไทย ไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

๑๓.๕ สร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและความรักชาติ สร้างความสามัคคี ปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ เพื่อแก้ไขวิกฤติทางสังคมในปัจจุบันที่มีความแตกแยกทาง ความคิดให้กลับสู่สภาวะปกติเช่นเดิม

### ๑๔. การประเมินผล

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จะจ้างที่ ปรึกษาจากหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชน มาทำการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ โดยกำหนดกรอบการประเมินผลมุ่งเน้นให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องธงชาติไทย ในประเด็นการใช้ การชัก การประดับ และการเคารพอย่างถูกต้อง เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ความรักชาติ ความสามัคคีปรองดองสมานฉันท์

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้กำหนด หลักเกณฑ์การประเมินผล โดยกำหนดจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับแบบสอบถาม จะต้องตอบ แบบสอบถามและส่งคืนสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ โดยที่ กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวจะต้องมีความรู้ความเข้าใจเรื่องธงชาติไทยในประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งเกิด ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีความรักชาติ มีความสามัคคีปรองดองสมานฉันท์ ร้อยละ ๕๕

.....



